



Активное управление данными
(Active data governance):
подход “Сначала пользователи”
для достижения бизнес-целей





Управление данными – горячая тема

Управление данными - горячая тема, стимулируемая бурным ростом объемов данных, заголовками о многочисленных проблемах с данными, расширением правил работы с персональными данными, определяемых потребителем и новыми типами внешних угроз безопасности.

Рост объема данных: поскольку данные продолжают стимулировать цифровую трансформацию предприятия, взрывной рост объема данных продолжается. IDC прогнозирует, что Глобальная область данных - сумма всех данных, созданных, захваченных или реплицированных в местах расположения ядра области, краев и конечных точек - увеличится с 33 ZB в 2018 году до 175 ZB к 2025 году. Кроме того, начиная с 2019 года в ядре предприятия будет храниться больше данных, чем во всех существующих конечных точках. 1) Это не так удивительно, потому, что предприятия быстро заменяют потребителей в мире управления данными, роль, которую потребители приветствуют, но этот переход предполагает огромную ответственность предприятий за эффективное управление персональными данными.

Утечки данных: Частые заголовки новостей, связанные с проблемами утечек данных и несанкционированное использование персональных данных, способствовали повышению осведомленности о важности управления данными. В 2019 году было рекордное количество санкций, наложенных на известные организации. Среди них были British Airways и Marriott, которым грозили рекордные штрафы GDPR в размере 229 миллионов долларов США и 123 млн. долл. США, соответственно и Equifax согласилась выплатить 575 млн. долл. США в урегулирование с FTC, CFPB, и всеми 50 штатами США и территориями. 2) Количество зарегистрированных нарушений с данными увеличилось на 33% в 2019 году, в результате оказались затронуты более чем 7,9 млрд. личных записей. 3)

1) IDC. The Digitization of the World from Edge to Core. November 2018

2) JDSUPRA. The Scariest Data Privacy Breaches of 2019. 31 October 2019

3) The Hill. Navigating 2020's threat landscape: Many risks, but also optimism. 3 January 2020

Растущее регулирование: Растущие требования к соблюдению увеличивающегося перечня развивающихся законодательных и нормативных требований, таких как GDPR и CCPA, заставляют предприятия лучше управлять рисками и процессами рассмотрения важнейших стратегических процедур в целях смягчения ответственности и обеспечения наилучшей практики.

Главная проблема: Предприятия реагируют на давление, связанное с ростом объема данных, внешними угрозами и нормативными актами путем определения приоритетности данных управления. Примером этого является недавний опрос Gartner старших аудиторов-профессионалов, показывающий, что тема готовности к управлению данными превзошла тему кибербезопасности как главной заботы руководителей главного аудита (CAE). Результаты опроса показывают, что почти 80% руководителей согласны с тем, что компании будут терять конкурентное преимущество, если они не эффективно используют данные и 49% признали, что данные могут использоваться для сокращения расходов и создания нового направления инновационной деятельности; для достижения этой цели необходима защита персональных данных. 4)

Рост рынка: как показал комплексный опрос MarketsandMarkets 2019, мировой рынок управления данными, по оценкам, вырастет от \$1,8B в 2019 году до \$4,8B к 2024 году, что составляет CAGR 21,5% в течение этого 5-летнего периода. Ожидается, что управление комплаенсом будет самым быстрорастущим сегментом на рынке. 5)

Что такое управление данными

Ниже приведены два определения управления данными, которые заметно различаются в их направленности:

1) По определению DAMA International, "Управление данными – это осуществление полномочий и контроля (планирование, мониторинг и принудительное исполнение) за управлением активами данных." 6) Это определение фокусируется на полномочиях и контроле над активами данных.

2) По определению Robert S. Seiner, "Управление данными - это формализация поведения вокруг определения, производства и использования данных для управления рисками и повышения качества и удобства использования выбранных данных. 7) Это определение направлено на формализацию поведения и привлечение пользователей к ответственному поведению.

4) Gartner. Top Risks for Audit Leaders. 8 November 2019

5) MarketsandMarkets. Data Governance Market. December 2019.

6) <https://www.dataversity.net/what-is-data-governance/>

7) Robert S. Seiner. Non-Invasive Data Governance: The Path of Least Resistance and Greatest Success

Существует несколько школ учений и окружений вокруг управления

данными, но две характеристики, которые лучше всего олицетворяют преобладающие подходы к управлению данными являются «традиционным» и «современным» подходами к управлению данными.

Традиционный, централизованный подход к управлению данными, где данные находятся на первом месте, представляет собой нисходящую, оборонительную стратегию, ориентированную на смягчение последствий корпоративного риска в ущерб истинным потребностям сотрудников, которые работают с данными. Офис управления данными закрыто разрабатывает политику и распространяет ее для всей организации, добавляя бремя обязательств пользователям данных в течение всего цикла жизни предприятия, которые имеют мало представления о том, как выполнить новые и неожиданные обязанности.



Современный, гибкий, ориентированный на пользователя подход к управлению данными направлен на предоставление поддержки пользователям, которые работают с данными. Пользователи наделены полномочиями, но, тем не менее, ожидается их вклад в хранилище знаний о данных и они должны следовать контекстным подсказкам, а не жестким, предписывающим процедурам.

Компания Alation - ведущий разработчик современного подхода к управлению данным, в первую очередь ориентированного на пользователей, активное вовлечение сообщества пользователей и стимулирование его более широкого восприятия.

Традиционный подход к управлению данными и его недостатки

Подход “Сначала данные” по сравнению с подходом “Сначала пользователи”: традиционное управление данными рассматривает в первую очередь данные, а не время и усилия пользователей. Особое внимание уделяется управлению данными в противопоставление управлению действиями пользователей. Это устаревший подход, представляющий из себя воплощение ограничительной политики «железного кулака», которая отчуждает пользователей данных, особенно при наличии негибких процессов и процедур, которые требуют от этих пользователей выполнения дополнительных задач без их четко различимой добавленной стоимости. Эта дополнительная работа может подавить организацию, в конечном итоге подрывая эффективность программы управления данными в целом. Этот изолированный подход игнорирует истинные

потребности бизнес-подразделений и пользователей данных, которые остаются отключенными от процесса управления данными, поскольку управление данными не интегрировано в их повседневную деятельность.

"Вы можете свести вместе политику, которая охватывает все правильные поступки в нужное время, но если вы не в состоянии поделить необходимой информацией, получить закрытие сделки и ее выполнение от всех, кто за нее ответственен, тогда ваш подход неправильный. Было важно, чтобы наши пользователи и правильные персоналии были включены в процесс и это – то расхождение, которое мы имели".

Эми Килти, Директор по информационной стратегии и управлению, American Family Insurance

Отсутствие внимания к влиянию на бизнес: традиционные цели управления данными направлены на снижение рисков и обеспечение соответствия нормативным требованиям за счет обеспечения качества, контроля данных для бизнеса. Часто управление рисками сосредоточено на IT-проблемах, а не стратегических бизнес-рисках. Разработка политики в отношении данных проводится закрыто, без привлечения бизнеса, и, как следствие, пренебрегает рассмотрением потенциального влияния на бизнес. Политики и руководящие принципы управления данными неэффективно сообщаются бизнес-подразделениям, что приводит к отсутствию осведомленности о политике, имеющей отношение к их работе.

Длительный, дорогой и ориентированный на документы: клиент Alation резюмировал проблему, с которой столкнулась компания после внедрения традиционного решения для управления



данными: "Потратили миллионы долларов на программу управления данными, которая не работает. Необходимо окружение для самообслуживания аналитики". Это утверждение выделяет два основных недостатка внедрения традиционных программ управления

данными: дорого и долго. Такой подход лучше всего характеризуется как длинный «путь», которым предприятия не хотят воспользоваться. Часто он рассматривается как необходимое зло для предприятия, возникающее рано или поздно, стремящегося к защите персональных данных, соблюдению нормативов и эффективному управлению данными для определенных результатов бизнеса. Он влечет за собой громоздкое, дорогостоящее программное обеспечение для обеспечения документирования по политике управления, но не фактическое соблюдение политики. Примером такой ситуации является цитата клиента Alation: «Я хотел управлять данными, но

все, что я получил, это бизнес-гlossарий». Такой документарно-ориентированный подход отлично подходит для прохождения аудитов, но не подходит для совместного использования данных.

80% провалились: Gartner прогнозирует, что "До 2022 года только 20% организаций, инвестировавших в управление информацией получат успешное масштабирование управления для цифрового бизнеса 8) – что означает, что 80% компаний инвестировавших в управление данными не смогут использовать управление данными для цифровизации. Он связывает провал программ управления данными с невозможностью их согласования с цифровыми результатами предпринимательской деятельности.

Активный подход “Сначала пользователи” к управлению данными

Подход компании Alation к управлению данными “Сначала пользователи” в первую очередь сосредоточен на создании сообщества бизнес-экспертов, приверженных улучшению эффективности своей организации за счет оптимизации операций и результатов бизнеса.

Ключевые характеристики подхода компании Alation к управлению изложены ниже.

Формализует то, что уже существует - путь к управлению данными был неверно представлен как долгий и дорогой путь. В действительности большинство организаций, вероятно, уже управляют данными, но делают это неофициально. Используя решение Alation, они могут официально оформить эти усилия по управлению данными, сначала проведя инвентаризацию того, что в настоящее время они делают, затем используя эти знания для улучшения, руководства и формализации того, что уже существует.

"Одной из главных целей Cisco было обеспечение демократизации данных одновременно с обеспечением правильного управления нашими данными. Для достижения успеха нам нужна была удобная для пользователя платформа для бизнес-подразделений с возможностью использования данных и управления дальнейшим развитием своего бизнеса. С решением Alation мы последовательно поставляем высококачественные управляемые данные с контекстом в

8) Gartner. 7 Must-Have Foundations for Modern Data and Analytics Governance. 14 October 2019

единой платформе, обеспечивающей нашим бизнес-пользователям видимость того, какие данные существуют и где они находятся. "

Абра Ле, Директор по управлению данными, Cisco

Начинается с пользователей - формализация существующих практик управления начинается с пользователей. Большинство из них, несомненно, уже имеют определенный уровень ответственности для данных предприятия. Решение Alation позволяет организациям интеллектуально проанализировать, кто что делает с данными, а затем использовать эту информацию для формулирования оперативной модели ролей и обязанностей, которые согласуются с существующим отношением пользователей с данными.

"Alation помогает бизнесу поддерживать наши стандарты управления, чтобы любой входящий мог получить свои данные быстро и эффективно, и принимать правильные решения. "

Эми Килти, Директор по информационной стратегии и управлению, American Family Insurance

Активное управление пользователями, а не данными - подход Alation фокусируется на управлении пользователями (в частности, управлении поведением пользователей), как средством управления данными. Это контрастирует с устаревшими подходами, основное внимание в которых уделяется просто документированию данных и политик. Управление поведением пользователей достигается путем внедрения политик, стандартов управления и условий в обычную деятельность потребителей данных, рабочие процессы и инструменты. Пользователи получают немедленный доступ к ним в качестве руководства при поиске, использовании данных и внесении вклада в совокупность знаний.

"Стоимость возможных затрат, которые профильные эксперты сохраняют, как результат использования решения Alation - огромна".

Энди Каррингтон, Вице-президент по управлению данными, Nielsen

Совместная, а не бюрократическая работа - подход Alation к управлению подчеркивает расширение прав и возможностей сотрудников для участия в сообществе, где они вознаграждаются за обмен своими знаниями и вкладом. Основное внимание в нем уделяется предоставлению ценности для персонала в отличие от предоставления персональной ценности для стюардов или ИТ-специалистов, которые могут контролировать поток знаний.

"Когда мы изначально создавали наши методы управления

данными сверху вниз с относительно строгими рамками. Мы не рассматривали бизнес... И мы столкнулись с трудностями. С решением Alation мы смогли двигаться вперед совместно с нашими деловыми партнерами и всеми, кто был связан с нашими процессами управления данными. Мы определили золотые источники данных и бизнес-правил, а также описания данных, все в одном месте, позволяющем бизнесу использовать нужные данные в нужное время ".

Эми Килти, Директор по информационной стратегии и управлению, American Family Insurance

Итеративный подход, а одновременный - в подходе компании Alation к управлению используется итеративный процесс непрерывного управления и улучшения данных и активов, связанных с данными. Участники сообщества занимают центральное место в этом процесс. Они потребляют, а также вносят новые знания, пока стюарды руководят своим анализом на основе стандартов и политики.

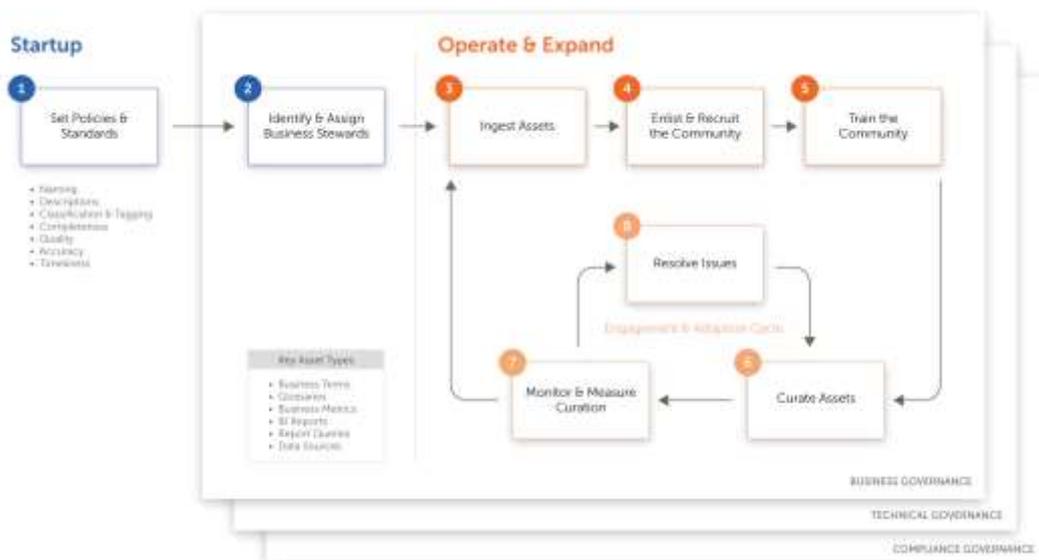
"Наш корпоративный процесс утверждения глоссария для изменения термина, ранее длившийся от 2 до 3 недель, сократился всего до 1 часа. "

Сюзанна Барнс, Специалист по управлению информационными стандартами и качеству, American Family Insurance

Процесс управления Alation

Процесс управления Alation для поддержания контента, качества и понимания основных бизнес-активов и их вспомогательных данных иллюстрируется ниже с последующим кратким описанием каждого шага.

- 1) **Установка политики и стандартов** - начало создания процесса управления путем документирования целевых обязательств по управлению данными в качестве политик и стандартов, которые незамедлительно становятся доступными для общественности; они определяют полноту, качество, точность, своевременность, использование, доступ и классификации как метаданных, так и данных.
- 2) **Определение и назначение бизнес-стюардов** - для каждой бизнес-сферы, определить бизнес-стюарда, который обеспечит соблюдение политик и стандартов достижения целевых показателей, путем активного сотрудничества и вовлечения сообщества.
- 3) **Поглощение активов** - автоматическое и итеративное поглощение и анализ ключевых активов, определенных бизнес-стюардом, что позволяет продолжать измерение разрыва между стандартами и существующим содержанием, и формирует непрерывный цикл назначения и непрерывного кураторства.



4) **Формирование и набор сообщества** - этот шаг сосредоточен на построении экосистемы участников и заинтересованных сторон, которые примут ответственность за содействие усилиям по управлению и поддержанию корпуса знаний. Эти заинтересованные стороны признаются и вознаграждаются за свой вклад. Бизнес-стюарды привлекают сообщество к усилиям по курированию, поручая кураторство активов лучшими пользователями этих ресурсов, исходя из того, кто лучше всех понимает данные.

5) **Обучение членов сообщества** - принимать и обучать членов сообщества, содействовать активному участию и обмену знаниями. Это обучение знаменует начало самовоспроизводящейся вовлеченности и циклической непрерывности.

6) **Кураторство активов** - кураторство является процессом заполнения и уточнения атрибутов активов, предусмотренные политиками и стандартами, обеспечение большего доверия пользователей за счет понимания и знаний. Бизнес-стюарды поддерживают стандарты, делегируя ответственность за кураторство ключевым пользователям и волонтерами.

7) **Мониторинг и измерение кураторства** - Бизнес-стюарды измеряют развитие кураторства в отношении политик и стандартов с использованием аналитики и отчетности для выявления пробелов в информации и руководстве сообществом для построения контента очень высокого качества.

8) **Решение проблем** - этот шаг включает запрос бизнес-стюардов на изменение, получение запроса на изменение или поиск эскалации, адресованной стюарду в сотрудничестве с сообществом.

Некоторые клиенты Alation по управлению данными



Создание «Бизнес-центра передового опыта» путем разделения хранилищ данных для создания надежной базы данных, обеспечения возможностей аналитики самообслуживания и удовлетворения потребностей в управлении.



Переход к самообслуживанию для активного вовлечения бизнес-заинтересованных сторон, что позволяет им опираться на прочную и надежную базу данных.



Ускоренный переход к организации, основанной на данных, за счет обеспечения грамотности, доверия и прозрачности данных, а также демократизации аналитики при соблюдении нормативных положений.