



Программа Академии AlphaZetta для России и СНГ

Аналитика данных. Машинное обучение. Искусственный интеллект.

28 февраля 2020 года

„Провалы проектов цифровой трансформации стали основной проблемой. ... **вопиющие 84%** организаций не смогли достичь целей цифровой трансформации.“

Information Age, 24 января 2019 года

7 критических факторов успеха цифровой трансформации



Видение и стратегия
Спонсорство на высшем уровне
Инновационная культура
Фокус на заказчике
Приоритизация
Цифровые технологии
Фокус на ДАННЫХ

Успех требует новой ментальности и культуры работы с данными!

Концепция Data Literacy

В этом контексте международной Академией аналитики AlphaZetta, объединяющей ведущих независимых экспертов в области аналитики данных, машинного обучения и искусственного интеллекта из 45 стран мира, была разработана образовательная концепция Data Literacy, нацеленная на повышение всеобщей грамотности в области данных в организациях заказчиков.

В настоящее время она реализована в виде развёрнутой учебной программы, включающей консультационные семинары и тренинги для разных категорий слушателей, от высших руководителей и бизнес-пользователей аналитики до исследователей данных и разработчиков аналитических приложений.

Тренерами Академии являются известные мировые эксперты, такие как основатель австралийской школы Data Science, предприниматель и доктор математики Евгений Дубоссарский (Eugene Dubossarsky) и регулярный спикер Петербургского Международного Экономического Форума, СТО американской корпорации Teradata Стивен Бробст (Stephen Brobst).

С 2019 года единственным официальным представителем Академии AlphaZetta на территории России и СНГ является российская компания ООО «АналитиксХаб» (www.analyticshub.ru), входящая в крупнейшую Группу ИТ-компаний «Мерлион».



Справка: Alpha Zetta Pte Ltd., Сингапур (www.alphazetta.ai) представляет новое поколение цифрового консалтинга, являясь открытой ресурсной платформой для решения широкого спектра задач на пути цифровой трансформации организаций и предприятий. AlphaZetta обеспечивает прямой доступ к лучшей мировой практике и экспертизе в области Big Data/ML/AI в любой форме - от часовых консультаций мировых экспертов до полного укомплектования проектных команд.

Портфель образовательных услуг Академии AlphaZetta

Академия предлагает учебную программу, включающую 7 основных направлений:

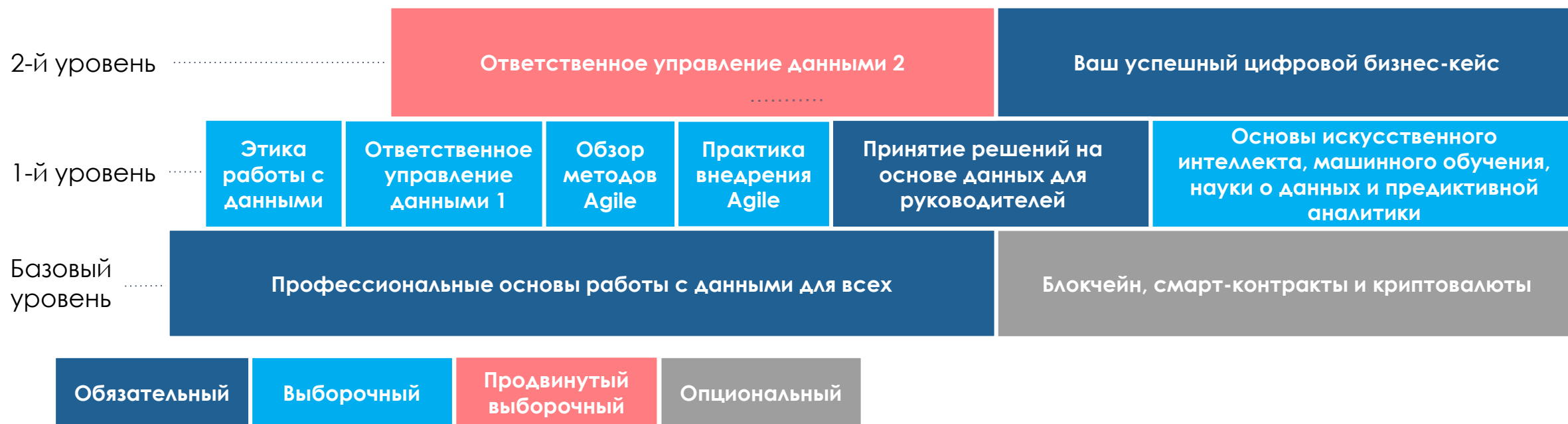
№	Curricula	Образовательное направление
1	Executive*	Обучающие семинары для руководителей
2	Data Science*	Тренинги для бизнес-аналитиков и исследователей данных
3	Data Culture	Семинары для всех по формированию корпоративной культуры работы с данными
4	Data Engineering	Тренинги для архитекторов и инженеров-разработчиков ИАС, КХД и озёр данных
5	Innovation & Tech (СТО)	Обзорные семинары по новым технологиям для главных инженеров и экспертов
6	Data Governance*	Тренинги для владельцев данных, управляющих данными и стюардов данных
7	AI Engineering	Тренинги для инженеров-разработчиков систем искусственного интеллекта

*** Примечание:**

Данные направления на сегодня являются наиболее востребованными в России и подробно описаны далее.

Образовательное направление Executive

Ниже представлена программа тренингов для руководителей, которым не требуется глубокое погружение в практическую работу по анализу и исследованию данных, но необходимо общее понимание сути управления данными, ключевой роли данных в принятии решений, способов «монетизации» данных и достижения преимуществ для заказчика, методологий и инструментов контроля и управления данными в своей организации.



* Цветами отмечены возможные варианты прохождения обучения, от базового до продвинутого уровня.

Образовательное направление Data Science

Ниже представлена программа тренингов как для начинающих, так и опытных бизнеса-аналитиков и исследователей данных, которым необходимо профессиональное владение широким арсеналом методов и инструментов продвинутой аналитики для каждодневной глубокой исследовательской работы.



Образовательное направление Data Governance

Ниже представлена программа тренингов для владельцев данных, управляющих данными и стюардов данных, вовлечённых в практическую работу по ответственному управлению данными.





Тематическое содержание ключевых курсов для руководителей

1. Профессиональные основы работы с данными для всех

Целевая аудитория: руководители высшего и среднего звена, бизнес-пользователи аналитики

Формат: консультационный семинар в классе

Продолжительность: 2 дня

Уровень квалификации: базовый

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

С появлением автоматизации роль человека заключается в том, чтобы уметь делать то, что компьютеры делать не могут. Это означает, что очень многие, а возможно и все работники интеллектуального труда (или так называемые «белые воротнички») должны в определённой степени уметь работать с данными. Цифровая трансформация и направлена главным образом на использование данных для детального понимания стоящих перед организацией задач и принятия на этой основе эффективных управленческих решений, которые компьютеры выработать не всегда способны в бурных реалиях современной жизни (в отличие от шахмат с чёткими правилами древней игры). Интерпретация понимания данных требует формирования у сотрудников организации соответствующих профессиональных основ и навыков, или иными словами – «грамотности в сфере данных» (англ. Data Literacy). Такая грамотность вдвойне важна для руководителей, работающих в сферах, тесно связанных с анализом и практическим использованием данных для принятия управленческих решений, в том числе - выступающих в роли внутренних или внешних заказчиков аналитических и статистических исследований, а также проектов цифровой трансформации организации.

Что такое грамотность в сфере данных?

«Грамотность в сфере данных - это способность идентифицировать, находить, интерпретировать и оценивать информацию, а затем эффективно коммуницировать ключевые идеи». (Австралийская комиссия государственной службы, 2018).

1. Профессиональные основы работы с данными для всех

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА (продолжение)

Мы считаем, что грамотность в сфере данных означает не экспертный уровень способности компетентно превращать данные в полезные знания и применять эти знания для принятия эффективных решений. Все профессионалы должны быть образованными в сфере данных, чтобы фокусироваться на принятии решений в будущем цифровом мире.

Грамотность в сфере данных охватывает широкий спектр важных деловых навыков, в том числе:

- тонкое восприятие языка данных;
- понимание степени их неопределенности (выраженной в виде вероятностей) и сложности;
- интерпретация отношений в данных (многомерная корреляция) и их визуальное представление;
- чтение визуальных представлений данных.

Навыки критического мышления для чтения данных становятся основными навыками на рабочих местах XXI века. Данный курс научит, как тщательно и абстрактно обдумывать принятие решения на основе фактических данных и манипулировать данными соответственно. На нём также демонстрируется ряд навыков и приложений, связанных с логическим и критическим мышлением в таких областях, как прогнозирование, измерение популяций, теория множеств и логика, причинно-следственная связь и атрибуция, научное обоснование и риск когнитивных искажений. Слушатели будут ознакомлены со списком и примерами когнитивных искажений.

Курс настоятельно рекомендуется руководителям, которые не имели опыта практической работы с данными, а также может быть полезен и более широкому кругу сотрудников организации: бизнес-пользователям аналитики, бизнес-аналитикам и многим ИТ-специалистам. Основным инструментом будет Microsoft Excel, также будут представлены и другие инструменты для манипулирования, анализа и визуализации данных. Для понимания данного курса достаточно знаний математики на уровне высшей школы (в качестве обязательного условия). Этот курс разработан, чтобы быть доступным для всех.

1. Профессиональные основы работы с данными для всех

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА (продолжение)

Образовательная поддержка цифровой трансформации

Эффективные цифровые преобразования требуют не только технологий и квалифицированных специалистов. Это означает, что все люди в организации не должны оставаться в XX веке, а приобретать новые навыки, необходимые для того, чтобы быть продуктивным в XXI веке.

Этот курс специально разработан для поддержки усилий по цифровой трансформации как в крупных, так и небольших организациях и компаниях. Подумайте об этом как о тренинге по аналитике данных для всей организации. Обучение ваших сотрудников грамотности в сфере данных позволит вашей организации преуспеть в повышении эффективности и качества принимаемых решений на всех уровнях управления и сделает аналитику данных неотъемлемой частью основной деятельности. Естественным продолжением данного курса является курс «Принятие решений на основе данных для руководителей» (см. след. стр.).

ПРОГРАММА КУРСА

День 1:

1. Что такое грамотность в сфере данных и почему это важно?
2. Погрузиться глубже в мир данных
3. Логика, критическое мышление и структурированные рассуждения
4. Почему неопределённость имеет значение и почему вероятность важна для её описания?
5. Принятие решений на основе данных

День 2:

1. Ассоциации, отношения и сложность в данных
2. Использовать данные, чтобы заглянуть в будущее (прогнозирование и временные ряды)
3. Научный метод, корреляция против причинно-следственных связей, ошибок и искажений
4. Как регрессия, машинное обучение и искусственный интеллект могут автоматизировать ваши процессы

2. Принятие решений на основе данных для руководителей

Целевая аудитория: руководители высшего и среднего звена, бизнес-пользователи аналитики
Формат: консультационный семинар в классе
Продолжительность: 2 дня
Уровень квалификации: 1-й

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Данный курс предназначен для руководителей, которые хотят использовать аналитику для принятия своих наиболее важных насущных решений. Наиболее ценное использование аналитики приходится именно на поддержку принятия решений в организации. Эффективное использование детальных данных и их тщательный анализ улучшает принятие решений на всех уровнях организации, но самые высокие уровни, как правило, остаются без внимания.

Этот курс предназначен для предоставления руководителям навыков, позволяющих более эффективно использовать аналитику данных. Курс охватывает принятие стратегических решений в строгом контексте с фактическими данными и показывает слушателям способы использования данных для принятия лучших решений.

Слушатели узнают, как получать данные, понимать их и принимать решения с помощью ряда методов аналитики, включая визуализацию и информационные панели. Их также научат работать с командами аналитиков в роли эффективных заказчиков. Данный курс предлагает высокоуровневый, эффективный и применимый на практике инструментарий для объективной оценки консенсуса руководства по важным решениям, и принятия этих решений наилучшим способом. Он также применим для объективной оценки эффективности принятых решений и выявления наиболее способных людей в команде, принимающей решения. В заключение, данный курс описывает процесс создания, управления и развития эффективной аналитической функции в организации для поддержки внутреннего заказчика в лице высшего руководства.

2. Принятие решений на основе данных для руководителей

ПРОГРАММА КУРСА

День 1:

1. Принятие решений на основе данных
2. Каноничные сценарии использования
3. Что такое Решение?
4. Принятие решений
5. Решения на практике

День 2:

1. Данные: коллекции и аналитика
2. Искусственный интеллект, машинное обучение и автоматизированное принятие решений
3. Мониторинг, осмысление и бизнес-аналитика
4. Исследование, итерации и открытие
5. Аналитика данных
6. Осмысление
7. Причинное воздействие
8. Подразумеваемые данные
9. Следующие шаги

3. Ваш успешный цифровой бизнес-кейс

Целевая аудитория: руководители, бизнес-пользователи, бизнес-аналитики, исследователи данных, ИТ-специалисты

Формат: консультационный семинар в классе

Продолжительность: 2 дня

Уровень квалификации: 2-й

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Несмотря на то, что цифровая трансформация и аналитика дают отличные идеи для «монетизации» данных, подавляющее большинство проектов цифровизации по-прежнему терпит неудачу, либо не оправдывая ожиданий бизнеса, либо не получая одобрения высшего руководства на дальнейшее финансирование. При этом методы науки о данных в основном применяются правильно и с фокусом на описанные в литературе проверенные сценарии использования, однако, зачастую способы донесения полученных результатов до смешанной аудитории руководителей, принимающих решения, и влиятельных экспертов, оставляют желать лучшего и становятся «ахиллесовой пятой» успешной цифровой трансформации организации.

Грамотность цифрового бизнес-кейса – это, образно говоря, «брат-близнец» Вашей грамотности в сфере данных, заключающийся в Вашей личной способности эффективно доносить до лиц, принимающих решения, все необходимые и достаточные обоснования и ключевые бизнес-преимущества планируемой цифровой инициативы, чтобы получить под неё финансирование и успешно реализовать.

Мы считаем, что создание бизнес-кейсов для инициатив по цифровой трансформации должно быть синхронизировано с грамотностью в сфере данных и с новым уровнем инструментов, платформ и научных методов, применяемых для исследования данных. Это включает в себя не экспертный уровень способности компетентно представлять результаты глубоких исследований данных в виде краткого рассказа (или доклада), подкреплённого технико-экономическим расчётом преимуществ для бизнеса, содержание которого должно быть понятно и руководителям, и техническим экспертам, влияющим на принятие решений в Вашей организации.

3. Ваш успешный цифровой бизнес-кейс

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА (продолжение)

Данный курс направлен на формирование у слушателей широкого спектра деловых навыков, в том числе:

- Краткий и чёткий рассказ (презентация, доклад) истории Вашего проекта с ключевыми цифрами, фактами, выводами, идеями;
- Использование методов и приёмов упрощения и абстрактного описания сложных вещей и ситуаций;
- Уход от чрезмерной или недостаточной инженерной детализации бизнес-кейса и основной темы рассказа;
- Донесение технического, коммерческого и статистического содержания рассказа до смешанной команды руководителей и экспертов;
- Прямая увязка данных и результатов проекта с технико-экономическим обоснованием преимуществ для бизнеса от последующего внедрения созданного цифрового решения.

Часть 1: Рассказ истории - это однодневный курс, по окончании которого слушатели научатся применять соответствующие методы и приёмы рассказа к контенту, связанному с ИТ, как справляться с принятием решений на основе интуиции и на основе данных, как достичь консенсуса относительно содержания, цели и выгоды от планируемой цифровой инициативы для бизнеса ещё до фазы технико-экономического обоснования. На данном курсе будет представлен ряд навыков из области продаж и психологии, которые помогают в формулировании и «продаже» цифровых инициатив вместе с их технико-экономическим обоснованием внутренним и внешним спонсорам цифровой трансформации.

Часть 2: Утверждение финансирования - это однодневный последующий курс, который охватывает подготовку бизнес-истории. Слушатели научатся, как правильно выбрать ключевые показатели деятельности и финансовые показатели для технико-экономического обоснования, как избежать типичных ошибок при расчёте бизнес-кейса, с учётом специфики проектов в области аналитики и цифровой трансформации Вашей организации.

3. Ваш успешный цифровой бизнес-кейс

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА (продолжение)

Курс настоятельно рекомендуется всем, кто нацелен на продвижение цифровых инициатив и добивается их финансирования напр., руководители, бизнес-аналитики, исследователи данных, специалисты по продажам и ИТ. Для закрепления знаний курс включает «полевые» примеры и практические занятия. Слушатели смогут поработать над собственными бизнес-кейсами и творчески представить их смешанной аудитории, состоящей из их коллег. Курс не требует предварительной подготовки, кроме опыта аналитической работы. Данный курс был разработан, чтобы быть доступным для всех и принести немедленную пользу для Вашей повседневной работы. Слушателям рекомендуется принести собственный ноутбук с интернет-браузером, MS-PowerPoint или аналогичным ПО для презентаций во время практических занятий.

ПРОГРАММА КУРСА

День 1 – Рассказ истории:

1. Что такое рассказ историй и почему это важно для процесса создания бизнес-кейсов?
2. Почему рассказ историй является эффективным и как это работает?
3. Успешные методы и приёмы рассказа историй
4. Рассказ историй в контексте принятия решений на основе интуиции и на основе данных
5. Как создать историю для целевой аудитории и найти сторонников?
6. Примеры из «полевой» практики
7. Практические упражнения

День 2 – Утверждение финансирования

1. Оптимизация сюжета перед расчётом бизнес-кейса
2. Выбор подходящего уровня сложности и КПЭ для бизнес-кейса
3. Как войти в роль заказчика при расчёте бизнес-кейса?
4. Искусство продажи непопулярных цифр для популярных кейсов
5. Прогнозирование и стоимостная оценка нематериальных выгод
6. Поиск «множителей» для Вашего бизнес-кейса
7. Сбалансированность основного сюжета и финансовых расчётов
8. Примеры из «полевой» практики
9. Практические упражнения

4. Основы искусственного интеллекта, машинного обучения, науки о данных и предиктивной аналитики

Целевая аудитория: руководители высшего и среднего звена, бизнес-аналитики, исследователи данных
Формат: консультационный семинар в классе
Продолжительность: 2 дня
Уровень квалификации: 1-й

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Данный курс является ключевым в программе Академии аналитики, который уже преобразовал практику машинного обучения и науки о данных многих руководителей, менеджеров, предпринимателей и начинающих практиков по исследованию данных, которые его прошли. Этот курс представляет собой интуитивно понятное практическое введение в теорию и методы анализа данных и машинного обучения. Он сфокусирован на главных концепциях и ключевых навыках, давая слушателю глубокое понимание основ этой науки и даже некоторых продвинутых инструментов, используемых в данной области. Курс не включает кодирование и не требует каких-либо знаний или опыта в этой области.

Данный курс предоставляет обзор концепций и практического («полевого») опыта применения широкого спектра ключевых аналитических инструментов, методик и процессов. В основе инструментария интеллектуального анализа данных лежит набор методов прогнозного моделирования. Соответственно, курс позволит развить вашу грамотность в отношении сильных сторон, характеристик и правильного применения целого ряда оных методов, от относительно простых линейных моделей до сложных и мощных алгоритмов машинного обучения, таких как «случайный лес», «деревья решений», метод опорных векторов, градиентный бустинг и нейронные сети. Он также научит вас правильной постановке задач прогнозного моделирования, надлежащей подготовке данных, оценке точности и стабильности модели, интерпретации результатов и опросу моделей. Будут описаны и выделены два ключевых стиля прогнозного моделирования - операционный для нацеливания и объяснительный для понимания.

4. Основы искусственного интеллекта, машинного обучения, науки о данных и предиктивной аналитики

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА (продолжение)

Наряду с прогнозным моделированием, курс будет охватывать ряд других ключевых инструментов анализа данных, в том числе:

- исследование и визуализация данных: одномерные сводки, корреляционные матрицы, тепловые карты, иерархическая кластеризация;
- кластерный анализ, используемый для сегментации клиентов и выявления аномалий;
- другие «неконтролируемые» инструменты обнаружения выбросов данных.

Этот курс будет в основном преподаваться с использованием графического интерфейса Rattle для прогнозного моделирования и науки о данных на языке R. Вы познакомитесь с методами работы с большими данными, применяемыми в машинном обучении и развернутыми на платформах облачных вычислений.

В зависимости от интересов класса и темпа обучения могут быть затронуты дополнительные темы:

- Визуализация анализа связей и сетей, обеспечивающая простой и убедительный способ общения и анализа отношений и широко применяемая в криминалистике, правоохранительных, регулирующих органах, кадровых службах;
- Ассоциативный анализ - используется для анализа корзины розничного рынка и оценки групп риска;
- Анализ часто встречающихся наборов предметов.

4. Основы искусственного интеллекта, машинного обучения, науки о данных и предиктивной аналитики

ПРОГРАММА КУРСА - День 1:

- Обзор ключевых терминов: что на самом деле означают наука о данных, машинное обучение, искусственный интеллект и глубокое обучение?
- Интуитивно понятное и оригинальное введение в то, что такое модель машинного обучения и что она делает?
- Практическое упражнение: анализ данных - сводные данные, визуализация, гистограммы, парные и корреляционные графики.
- Ключевые термины: данные, модель, запись, поле, обучающий набор, целевая переменная, недостающее значение.
- Введение в прогнозное моделирование: модель дерева решений, как она построена, как она делает прогнозы и что еще можно с ней сделать?
- Практическое упражнение: построение модели дерева решений для классификации.
- Деревья решений для регрессии (оценка сумм) и практические упражнения.
- Модели линейной регрессии и практические упражнения.
- Обобщенные линейные модели (логистическая регрессия) для классификации и практических занятий.
- **Самая важная часть курса:** Как оцениваются прогнозные модели? Что такое KPI прогнозного моделирования?
- Что должны все знать в области машинного обучения? И что делает определение, измерение и улучшение этого KPI сложным?
- Интуитивно понятное, наглядное объяснение проблемы переобучения и важности тестирования вне выборки.
- Создание учебных / проверочных мест
- Использование тестирования вне образца для оценки моделей и выбора окончательной модели.
- Важность трехстороннего обучения / проверки / разделения теста.
- Точность измерения для классификационного моделирования.
- Практические упражнения: создайте несколько моделей классификации, оцените их на основе выборочных данных и выберите лучшую окончательную модель из ряда моделей, включая «случайный лес», градиентный бустинг и метод опорных векторов. Повторите в качестве задачи оптимизации модели, чтобы построить максимально точное «дерево решений».

4. Основы искусственного интеллекта, машинного обучения, науки о данных и предиктивной аналитики

ПРОГРАММА КУРСА - День 2:

- Развертывание модели. Практическое упражнение: сделать новые прогнозы по разработанной модели.
- Стабильность и деградация моделей: важность восстановления моделей и проведения испытаний вне времени.
- Расширенные разделы классификации: выбор порога классификации с использованием графиков кривой ROC (Receiver Operating Characteristic).
- Расчет площади под кривой ROC как критерий ошибки классификации.

Расширенные темы:

- К-блочная перекрёстная проверка: «отраслевой стандарт» в оценке современных моделей машинного обучения.
- «Случайный лес»: мощный, простой в использовании и надежный метод моделирования. Как это работает? Каковы его уникальные преимущества?
- Практические упражнения со «случайным лесом».

5. Ответственное управление данными (1-й уровень)

Целевая аудитория: CDO (Chief Data Officer), владельцы данных, управляющие данными, стюарды данных
Формат: консультационный семинар в классе
Продолжительность: 2 дня
Уровень квалификации: 1-й

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Поскольку данные становятся все более важными для работы организаций в условиях массовой цифровизации, ответственное и действенное управление данными становится критически необходимым. Управление данными - это процессы и навыки, необходимые для эффективного управления данными любых видов и объемов. Данный курс обеспечивает необходимую и достаточную основу для внедрения передового опыта управления данными в любой организации. Этот практический курс, подходящий для любого уровня - от CDO до управляющих данными, представит вам подходы и инструменты, необходимые для успешного создания и реализации стратегии управления данными и дорожной карты по её реализации.

5. Ответственное управление данными (1-й уровень)

ПРОГРАММА КУРСА

День 1:

- Что такое Data Governance?
- Почему управление данными имеет значение?
- Связь между управлением данными, основными данными и аналитикой
- Управление данными в контексте - понимание данных
- Фреймворк управления данными:
 - Происхождение данных и метаданные
 - Доступность данных и доступ к данным
 - Безопасность данных
 - Удобство использования данных
 - Управление основными данными
 - Качество данных

День 2:

- Стратегическое управление данными и новые реалии (большие данные, озеро данных, хранилище данных, облако)
- Организационные структуры для поддержки управления данными, преимущества и недостатки
- Реализация стратегии ответственного управления данными в контексте стратегий хранилища данных, управления основными данными и аналитики
- Основные шаги по внедрению ответственного управления данными

Русскоязычные тренеры Академии аналитики



Доктор Евгений Дубоссарский
Dr. Eugene Dubossarsky

Евгений является Управляющим Партнёром Академии AlphaZetta и признанным лидером в области аналитики в Австралии с 20-летним опытом исследований данных. Он возглавляет австралийские профессиональные ассоциации Sydney Data Science Group (3,000+ членов), Sydney Users of R Forum (1,900+ членов) и Datarpreneurs (400+ членов). Он регулярно приглашается в качестве спикера конференций, консультанта, советника и участника дискуссий в СМИ на темы анализа и исследований данных. Евгений также активно применяет исследования данных для запуска стартапов в области торговли на финансовых рынках и интернет-бизнеса. Он является создателем программного пакета ggplotR для интерактивной визуализации данных на языке R. Евгений работает Директором австралийской компании Prescient, предоставляющей сервисы по формированию в организации заказчиков компетенций в области аналитики данных, включая подбор команды, обучение и наставничество для специалистов, менеджеров и владельцев бизнеса. Владеет русским языком.



Мареk Даниc
Marek Danis

Мареk является сертифицированным тренером Академии и опытным исследователем данным с фокусом на бизнес-аналитике. Ранее Мареk отработал более 10 лет в проектах Schlumberger Oilfield Services по всему миру на различных технических, инженерных и тренерских позициях, включая 3-летнюю работу в России и СНГ. В последние годы он участвовал в реальных проектах, связанных с цифровой трансформацией нефтяных компаний. Мареk начал своё образование в области аналитики в Хьюстоне в Texas A&M University Mays Business School. С того времени он накопил серьёзную аналитическую экспертизу в области QHSE (Quality, Health, Safety and Environment). Мареk также основал собственную консалтинговую компанию в Австрии, специализирующуюся на анализе и управлении производственными рисками в нефтегазовой отрасли. Владеет русским языком.

Русскоязычные тренеры Академии аналитики



Дмитрий Горюнов

Дмитрий более 20 лет руководит консалтинговыми и аналитическими проектами в России, Швейцарии, США и Сингапуре. В настоящее время он возглавляет направление Data Science в компании Smart Digit - совместном предприятии Baker Hughes и СИБИНТЕК. До своего прихода в компанию Smart Digit Дмитрий руководил подразделением Think Big Analytics компании Teradata, которое специализируется на создании аналитических решений и консалтинговых услугах в области Big Data. До этого Дмитрий занимал должности управляющего директора нефтегазового сектора в компании Accenture и директора нефтегазовой практики в компании BearingPoint. Последние пять лет Дмитрий фокусируется на проектах в области аналитики больших данных, искусственного интеллекта и индустриального интернета вещей. В настоящее время проходит подготовку по программе AlphaZetta Train-The-Trainer д-ра Дубоссарского. Родился, живёт и работает в России.



Игорь А. Колодкин

Игорь Алексеевич работает директором центра компетенции AnalyticsHub, в т.ч. курирует локализацию программ Академии AlphaZetta и подготовку команды тренеров для России и СНГ. Имеет многолетний опыт работы в сферах аналитики, бизнес-консалтинга, ИТ в компаниях-вендорах (Teradata, IBM, Xerox), «большой четвёрке» (PwC/Price Waterhouse), российских системных интеграторах. Руководил проектами внедрения систем КХД, ИАС, ИУС, ЭДО, ЭА, СУП для крупных заказчиков (Газпром, Газпром нефть, Лукойл, Росатом, Electricite de France, Государственная Дума, Конституционный Суд РФ). Имеет сертификаты мастер-тренера по управленческому консультированию (Price Waterhouse/Master Trainer Institute), тренера по методологии управления проектами (Artemis PM²), «жёлтый пояс» Xerox Lean Six Sigma, награды ветерана Teradata и PwC. Сотрудничает с профессиональными ассоциациями SPE, PMI, IPMA, SOVNET. Родился, живёт и работает в России.

Общий подход к ценообразованию

Стандартным форматом для проведения большинства указанных курсов является обучение в классе. Продолжительность каждого курса – **2 полных рабочих дня** (за исключением 1-дневных курсов по методологии Agile).

Заказчик оплачивает **стоимость класса + командировочные расходы тренера** (перелёты из Австралии бизнес-класс, из Европы эконом-класс, отель 4-5*).

Наиболее эффективными являются классы от 10 слушателей. Стандартная стоимость варьируется от **EUR 16'000 за 1 класс до 10 чел.**, с оплатой EUR 1'400 за каждого дополнительного слушателя свыше 10, до EUR 30'000 за класс более 20 чел. В зависимости от количества классов, заказанных в течение 1 учебного года, возможно предоставление скидки до 20%. Все указанные цены не включают НДС.

Предпочтительным вариантом является обучение на площадке (учебном центре) заказчика, оборудованном в соответствии с техническими требованиями конкретного курса.

Указанные цены приведены для справки и подлежат уточнению при разработке конкретного ТКП по запросу заказчика.



azetta Leadership and Digital Transformation with **Stephen Brobst**

HUB zürich

Short Biography of Stephen Brobst

Stephen Brobst is the Chief Technology Officer for Teradata Corporation. Stephen performed his graduate work in Computer Science at the Massachusetts Institute of Technology where his Masters and PhD research focused on high-performance parallel processing. He also completed an MBA with joint course and thesis work at the Harvard Business School and the MIT Sloan School of Management. Stephen is a TDWI Fellow and has been on the faculty of The Data Warehousing Institute since 1996. During Barack Obama's first term he was also appointed to the Presidential Council of Advisors on Science and Technology (PCAST) in the working group on Networking and Information Technology Research and Development (NITRD). In 2014 he was ranked by ExecRank as the #4 CTO in the United States (behind the CTOs from Amazon.com, Tesla Motors, and Intel) out of a pool of 10,000+ CTOs.



Официальный партнёр Академии AlphaZetta в России и СНГ

тел./факс: +7 (495) 134-97-76

e-mail: sales@a-hub.ru